**ИТОГИ АНКЕТИРОВАНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ**

 **театра «Красный факел» 8-14 июня 2015 г.:**

 **«Независимая зрительская оценка качества услуг»**

Анкетирование проведено группой волонтеров – добровольных помощников театра, откликнувшихся на призыв в сети Интернет.

Простая обработка анкет осуществлялась сотрудниками театра.

Специальная обработка анкет по сертифицированной методике социологических исследований не проводилась.

Всего роздано зрителям на входе в театр 700 анкет.

Получено от зрителей для обработки 335 анкет.

Бракованные/неправильно заполненные анкеты – 3 шт.

Всего обработано анкет – 332 шт.

**1. Художественное качество спектаклей, работа актёров / художников / режиссёров**

«5» – 283 (85, 2 %)

«4» – 33 (10%)

«3» – 3

«2» – 1

«1» – 0

воздержались – 3

Средний балл: 4,87

**2. Техническое качество спектаклей (свет, звук и проч.)**

«5» – 257 (77,4%)

«4» – 61 (19,8%)

«3» – 10 (3%)

«2» – 0

«1» – 1

воздержались – 3

Средний балл: 4,74

**3. Парковка возле здания**

«5» – 81 (24,4 %)

«4» – 76 (22,9%)

«3» – 79 (23, 7%)

«2» – 27 (8,1 %)

«1» – 20 (6%)

воздержались – 48 (14, 4% - не пользуются и не интересуются парковкой)

Средний балл: 3,6

**4. Работа гардероба**

«5» – 243 (73, 1 %)

«4» – 53 (15, 9%)

«3» – 8 (2,4%)

«2»– 1

«1» – 2

воздержались – 22 (6,6 % не пользовались в эти дни гардеробом)

Средний балл: 4,7

**5. Работа туалета**

«5» – 219 (65,9%)

«4» – 73 (21, 9%)

«3» – 17 (5,1%)

«2» – 3

«1» – 2

воздержались – 18 (5,4 % не пользовались в этот день туалетом театра)

Средний балл: 4,6

**6. Работа буфета и «КаФе»**

«5» – 191 (57,5%)

«4» – 92 (27,7%)

«3»– 18 (5,4%)

«2» – 2

«1» – 40

воздержались – 25 (7,5% не воспользовались услугами буфета в этот день)

Средний балл: 4,5

**7. Работа кассы**

«5» – 266 (80,1 %)

«4»– 42 (12,6%)

«3» – 9 (2,7%)

«2» – 2

«1» – 1

воздержались – 12 (3,6 % - не пользуются услугами кассы)

Средний балл: 4,78

**8. Дружелюбность персонала**

«5» – 310 (93,3% )

«4» – 17 (5,1%)

«3» – 3

«2» – 0

«1» – 1

воздержались – 1

Средний балл: 4,92

**9. Работа по информированию зрителей (рекламная продукция, сайт театра)**

«5» – 237 (71,3%)

«4» – 68 (20,4%)

«3» – 16 (4,8%)

«2» – 3

«1» – 2

воздержались – 6 (1,8 % затруднились оценить рекламу и информацию театра)

Средний балл: 4,64

Зам. директора по маркетингу Гусева К.В.